VID REGNBÅGENS BÖRJAN

KONSTNÄRLIG GESTALTNING AV STRATEGISKT PROJEKT NYA SJUKHUSOMRÅDET, MALMÖ

HAVAL MURAD OCH DAVID MARTINEZ VIA DETAIL GROUP
CECILIA PARSBERG OCH ERIK PAUSER

Vi vill med vår gestaltning synliggöra att sjukhuset har en helande funktion för hela Malmö, därför har det varit viktigt att koppla verksamheten inne i sjukhuset med människor utanför. Gestaltningen är interaktiv – varje gång ett liv föds på sjukhuset kan människor utanför sjukhusområdet se en fyra meter hög regnbåge tändas.

På förlossningsavdelningen placeras en knapp med en skylt skriven på flera språk med en uppmaning till barnmorskorna och de nyblivna föräldrarna: "Har en bebis fötts? När du trycker på knappen tänder du en regnbåge." Bredvid skylten rullar en kortfilm som visar var regnbågen är, hur det ser ut när den tänds och hur människor går under och tittar upp på den. Högt upp på Vårdcentralens fasad, till vänster om ingången sätts en stor LED skärm upp där en sekvens med den filmade knappen visas - när en hand trycker in knappen startar regnbågen. Det kommer att ske cirka 24 gånger per dygn.[1]

[1] **En vanlig dag på Sus.**
Alla siffror är genomsnitt per dag från 2019.
- 24 barn föds.
- 1235 patienter vårdas på sjukhuset.

Se mer info på:
https://vard.skane.se/skanes-universitetssjukhus-sus/om-oss/organisation/

Hur kommer människor att reagera inne?

På förlossningsavdelningen finns en almanacka där barnmorskorna noterar varje födsel. Knappen är placerad på ett lämpligt ställe på förlossningsavdelningen. En skylt förklarar verket, var regnbågen står samt en instruktion och en uppmaning till barnmorskorna eller de nyblivna föräldrarna att trycka på knappen för att fira att ett barn har fötts.

Så här reagerade några barnmorskor och läkare när vi berättade om gestaltningen "Vid regnbågens början" och undrade vad de tänker om gestaltningen och interaktiviteten:

"Jag tycker det är en jättebra idé. Jag tänker ofta på vad kvinnor går igenom för att ge oss framtiden genom de barn som föds. De ger oss nya samhällsmedborgare! Det är värt att fira. Jag tror att både de som arbetar på avdelningen och föräldrarna skulle älska verket. Jag tycker att föräldrarna kan filmas om de vill, jag tror många föräldrar skulle gilla det."
Susanne von Schreeb, Gynekolog verksam i Vasastan och Tensta i Stockholm.

"Jag tycker det är en jättebra idé. Jag har inte hört om något liknade innan. Det är fint att involvera föräldrarna som kan visa för omvärlden att de fått ett barn. Jag tror föräldrarna ska trycka på knappen. Om det finns bra skriftlig information om vad projektet går ut på tror jag det är tillräckligt. Då kommer de tycka det är roligt att trycka på knappen. Beläggningen på förlossningsavdelningen varierar, om den är full så kan det vara stressigt. Därför tror jag det är bättre att föräldrarna trycker på knappen. Föräldrarna har det ju ganska lugnt när förlossningen väl är över"
Line Modin, Barnmorska på gynakuten på Danderyds sjukhus.

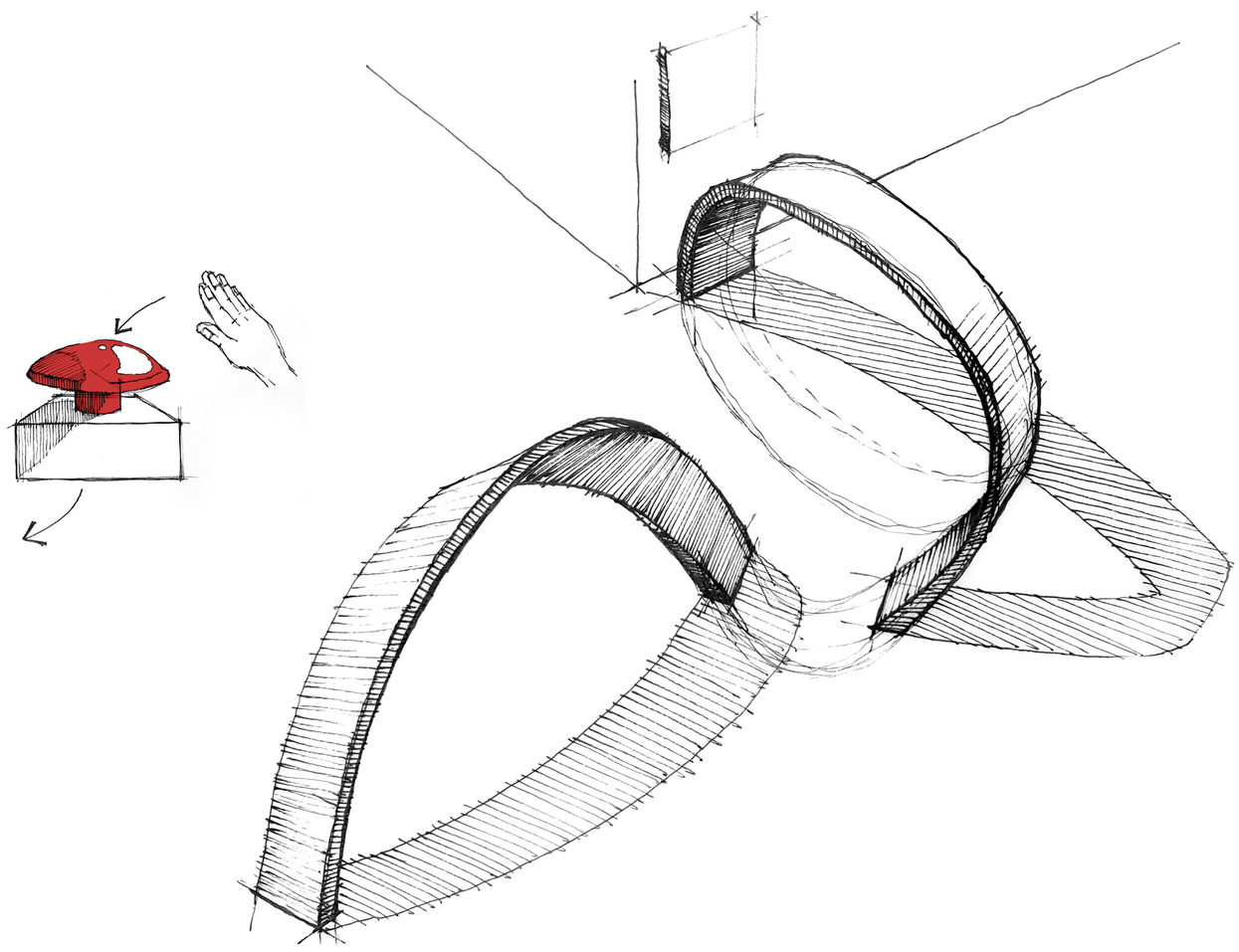
"Jag tycker idén är jättefin och just att det är en regnbåge som ger ett starkt budskap. Under flera månader väntar föräldrar på att få träffa sitt lilla mirakel, de kämpar ihop för att få träffa sitt lilla barn, regnbågen symboliserar vägen till en skatt som de äntligen får hålla i efter en tuff men magisk förlossning. Jag tror att föräldrarna kommer att tycka att det är något häftigt och betydelsefullt speciellt när regnbågen startas och de inte riktigt vet hur den kommer se ut."
Iman Kekhwa, Barnmorska på Danderyds sjukhus.

Hur kommer människor att reagera ute?

Vi vill skapa en wow-effekt när människor ser regnbågen tändas – precis så som man gör då man ser en regnbåge i "verkligheten". Människor kommer börja undra över videon som syns på den stora LED skärmen; vad det är för knapp som en hand trycker på och hur sitter den ihop med regnbågen? Regnbågen och videon kommer skapa nyfikenhet och något att prata om. Människor kommer förundras och vilja veta mer, det kommer att spridas som en snackis, från barnmorskor och föräldrar, via sociala media och övrig media, att regnbågen tänds då ett barn fötts. Gestaltningen ger sociala effekter, eftersom storleken på regnbågen gör att människor kan gå under och genom kan de ta bilder på sig själva, och sina barn i regnbågen och förmedla bilderna på sociala media. När det spridits att regnbåge och födsel sker samtidigt kommer kanske människor vänta på att den sätts igång och ge tankar om mening och poetiska betydelser.

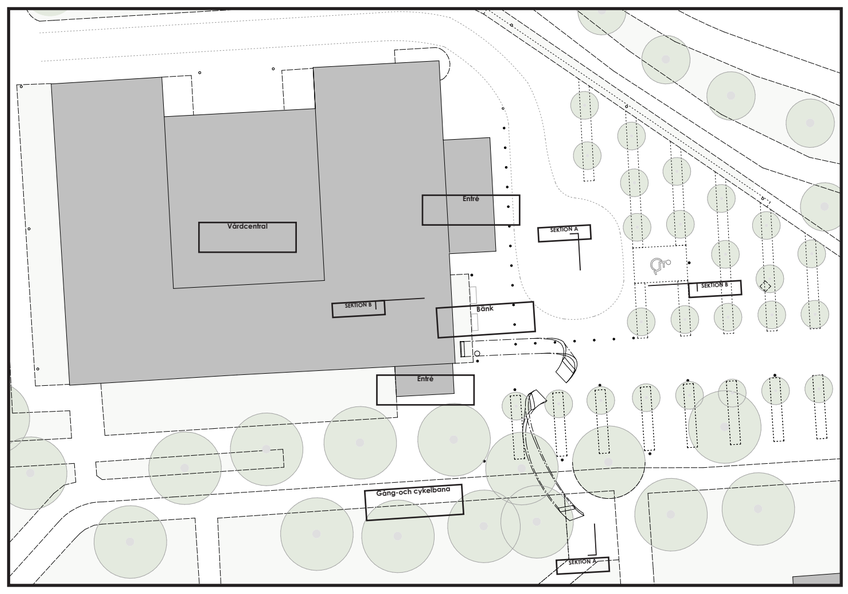
Ett liv som föds får representera det som vården strävar efter och kärnan i sjukhusverksamheten. När ett barn föds har det hela livet framför sig. Barnmorskorna, sköterskorna och läkarnas arbete synliggörs, de är förlösare av samhällsmedborgarna. Symboliskt förmedlar regnbågens färger cceptans och inkludering av alla människor oavsett genus, kön, hbtq-identitet, etnicitet, religion etc. Barnen som föds representerar allas vår gemensamma framtid. Vid regnbågens början får vi önska oss något...

Färgspektrat i vår gestaltning "Vid regnbågens början" är sju färger: röd, orange, gul, grön, cyan, mörkblå och violett – liksom regnbågens. I regnbågen som är konstruerad av aluminium sitter rader av infällda LED dioder som ger ett högt ljusutbyte och lyser starkt även i dagsljus. LED dioderna är täckta av skyddande polykarbonat. Ljuspanelerna kan programmeras så att de lyser med en enskild färg innan och efter regnbågen sätts på.



Geografisk placering.

Platsen utanför Vårdcentralen är rymlig och inbjudande, det är allmänhetens vanligaste ingång till sjukhusområdet. Filmen som visas på LED-skärmen på fasaden och regnbågen syns väl från tre riktningar. Även förbipasserande på Södra Förstadsgatan, Carl Gustafs väg och Spårvägsgatan kan på LED-skärmen se när knappen trycks in och den omedelbara regnbågseffekten.



Situationsplan.
Skala 1:400

Metod: interaktivitet med förlossningsavdelningen.

Personal och föräldrar trycker på en knapp som sätter igång en filmsekvens och tänder regnbågen.

Vecka 33, 2020 - Möte #1 i Malmö.
Vi presenterar projektet för förlossningsavdelningens personal, stämmer av med deras reaktioner och tar tillsammans med dem fram frågeställningar om hur verket bäst skulle gå till. Gestaltningens interaktivitet är beroende av deras deltagande. Här kommer vi vara följsamma med deras arbetsprocesser, rutiner och mottagandet av idén. Det är deras respons och vad de anser är rimligt för deras dagliga arbete som får leda oss. En av de saker vi vill undersöka är hur det ska gå till när "regnbågen" sätts på. Till exempel om det är föräldrarna som trycker på knappen som sätter igång verket eller barnmorskorna eller annan personal? Om det är föräldrarna – hur ska de i så fall informeras om gestaltningen? Genom personal, genom skylt/filmskärm? Kanske ska personalen trycka igång regnbågen det första halvåret och då nyheten om regnbågen spridits, genom kultur och nyhetsmedier, sociala medier, eller muntligt, så vill blivande föräldrar sätta igång regnbågen själva. Andra frågor som ska diskuterar är var knapp, infoskylt och filmskärm kan placeras. Vilka olika språk ska skyltinfo skrivas på?

Vi har gjort en förstudie med ett antal barnmorskor i Stockholm. Denna ligger till grund, att vi vet att de tycker om idén, och skulle vara villiga att delta. Vi fick också fram en rad frågeställningar kring interaktiviteten.

Vecka 37-40, 2020 - Möte #2 med Förlossningsavdelningens personal. Återkoppling, koordinering.
Följande veckor gör vi en plan och skissar ett underlag för skyltar och kommunicerar det med personalen.

Vecka 1-8, 2021 - Möte #3 i Malmö.
Förberedelser inför genomförandet. Nytt möte med personalen för att förankra genomförandet. Visning av film för knapp. Filmen på regnbågen kan inte produceras förrän den är igång, så den ersätts tills vidare med en 3D bild, inramad.

Se vidare process i Bilaga Tidplan.

Arkivfilm.

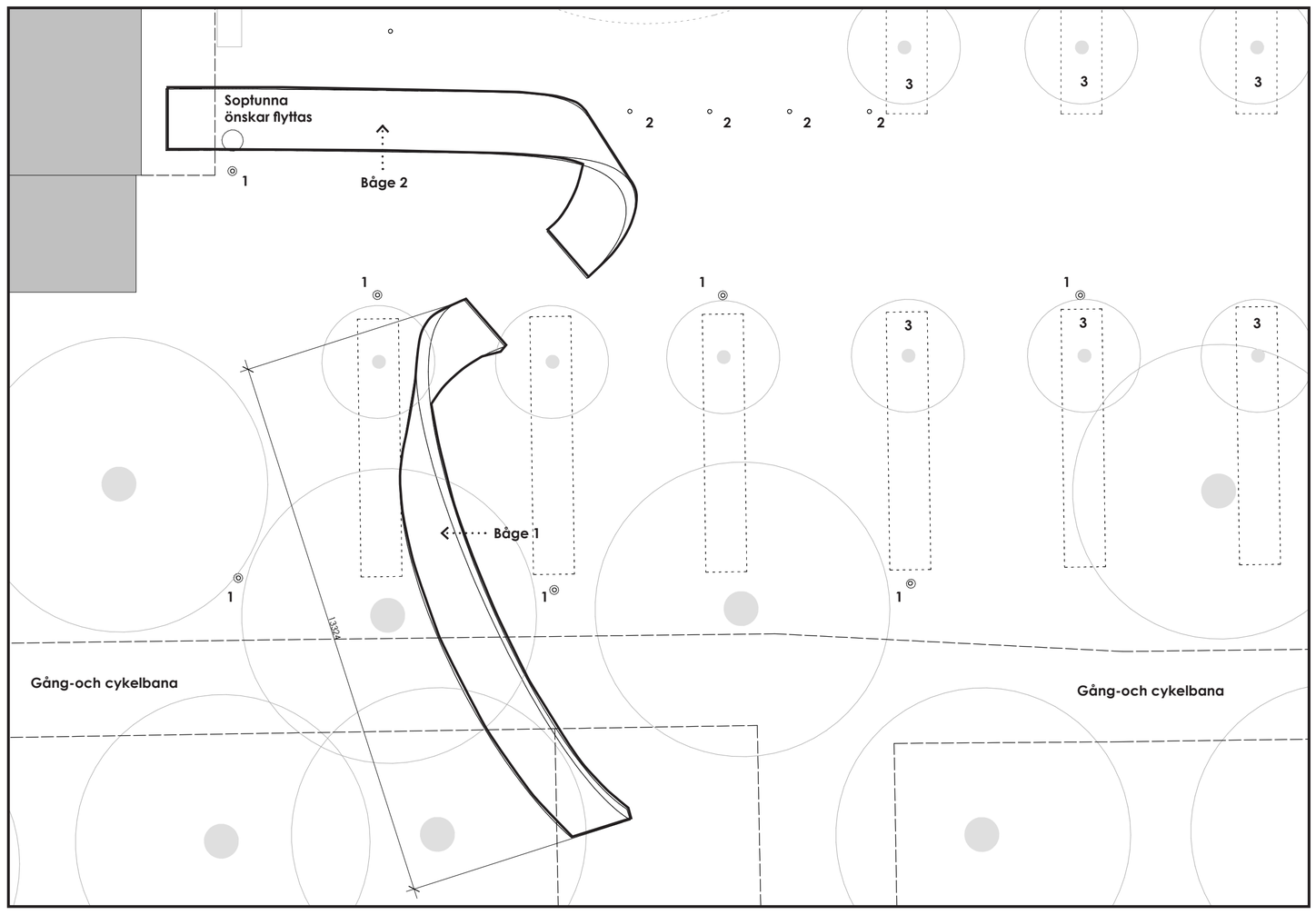
Synopsis för en film som dokumenterar genomförandeprocess, presentation och reaktioner på gestaltningen "Vid regnbågens början".

Vi tänker oss att filmen ska vara ca 10 min lång och att vi även producerar en kortare på 1 min-version för nätet.

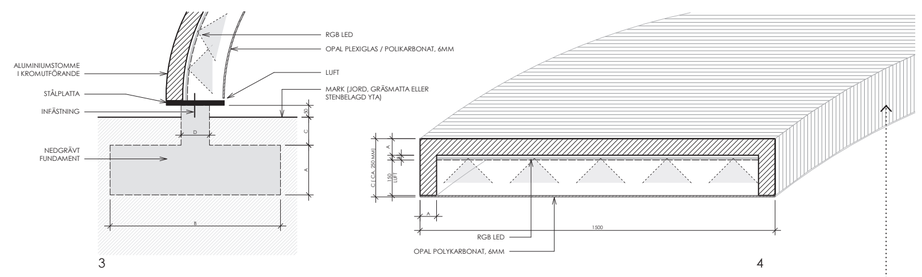
Syftet med filmen är att den ska fungera som arkivfilm för hur gestaltningen tas fram, presenteras och upplevs av människor på sjukhusområdet och hur den tas emot av invånarna i Malmö. Vi vill särskilt lyfta fram att det är en interaktiv gestaltning som kopplar verksamheten inne i sjukhuset med människor utanför sjukhuset och därmed stärker den betydelse sjukhuset har som helande funktion för hela Malmö. En viktig del av filmen kommer därför bli att filma hur gestaltningen tas emot av stadens invånare, besökare och personal på sjukhuset.

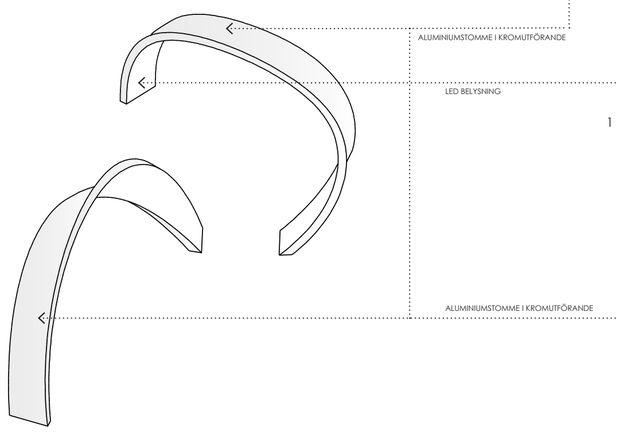
Genomförande.
Före och under installationsarbetet kommer vi ha filmade samtal med dem som arbetar på sjukhuset, främst personal på förlossningsavdelningen som kommer bli en del av projektet.Vi kommer även intervjua föräldrar som blir del av interaktiviteten. Vi kommer följa den tekniska processen och de diskussioner och beslut som ligger till grund för gestaltningens slutgiltiga utseende och dess uppförande.

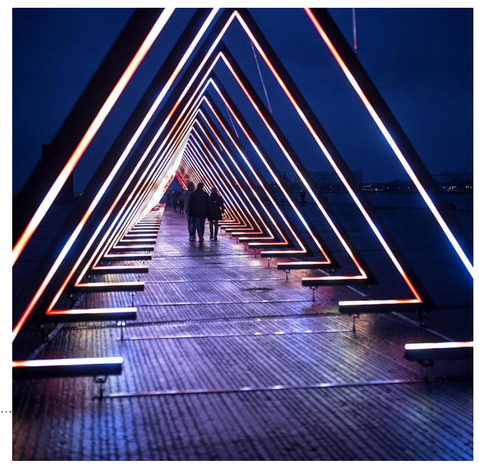
Hur gestaltningen tas emot och upplevs.
Vi är speciellt intresserade av att skildra den wow-effekt som kommer uppstå när människor ser regnbågen tändas högt ovanför deras huvuden – precis så som man gör då man ser en regnbåge i "verkligheten". Gestaltningen kommer vara ett lätt, vackert ljusfenomen som varar i cirka 10 min och är synligt på långt håll. Vi vill filma den under olika årstider. Människor kommer ta selfies, barnen kommer reagera och människor kommer börja prata med varandra. Vi kommer även följa de sociala effekter gestaltningen ger och hur det syns i bland annat i sociala medier.



Planritning.
Skala 1:100
1 - Lyktsolpar
2 - Pollare
3 - Cykelställ

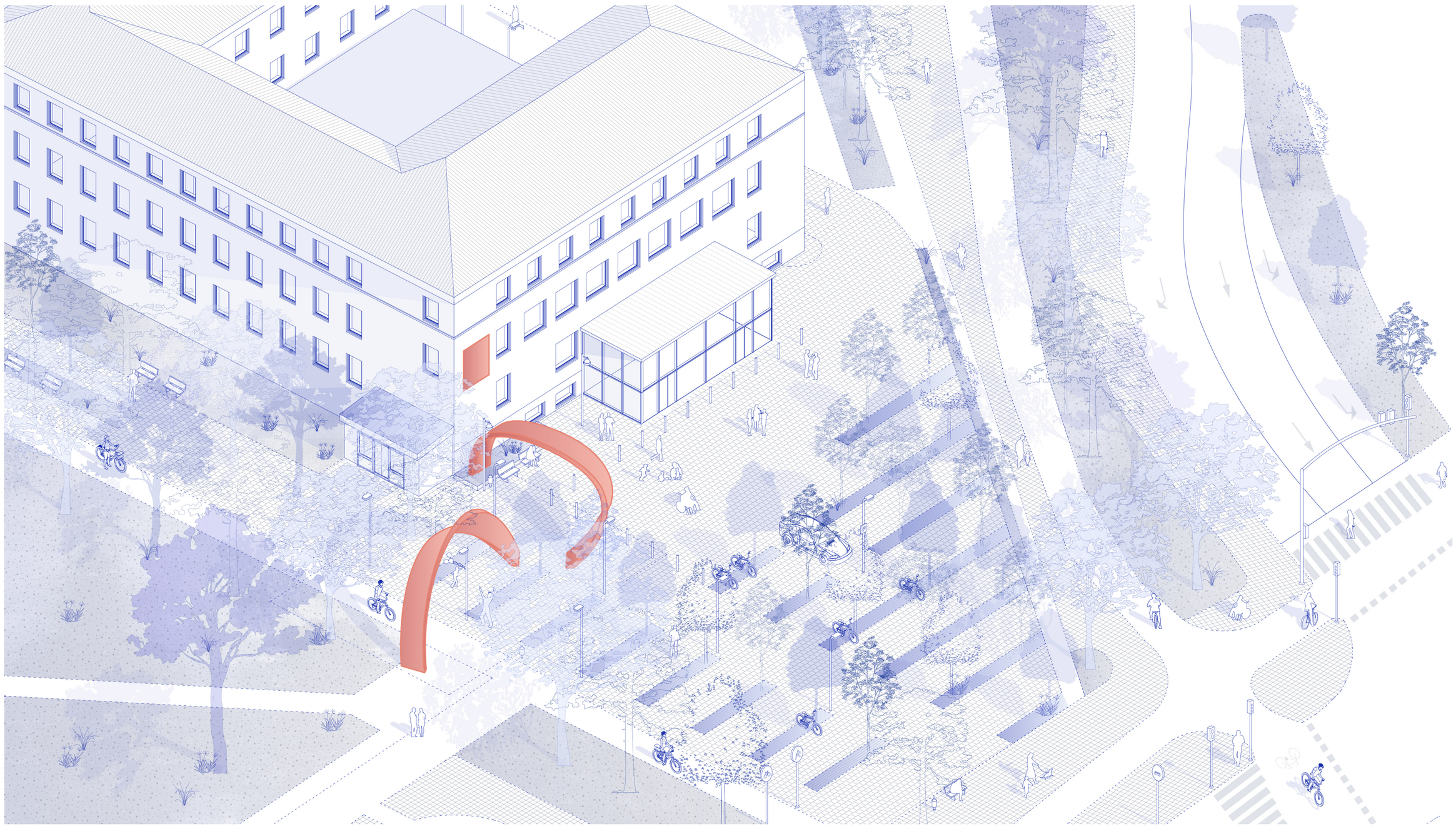


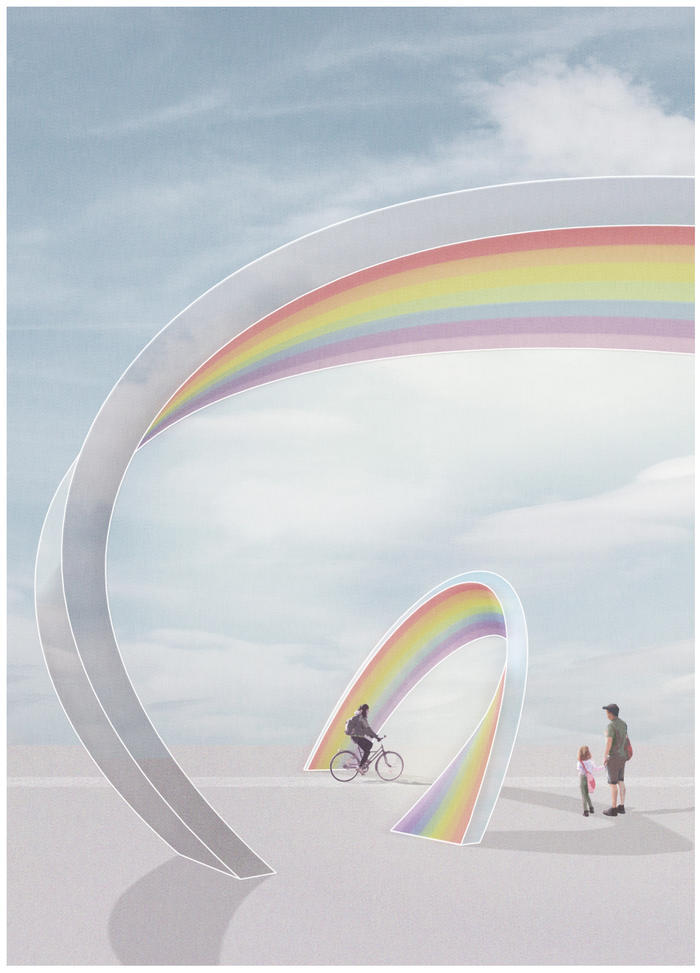


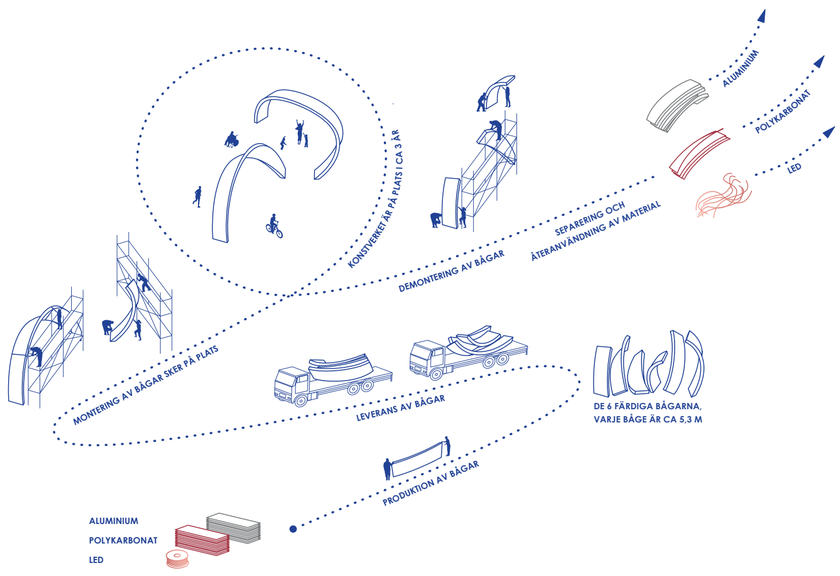

1

2

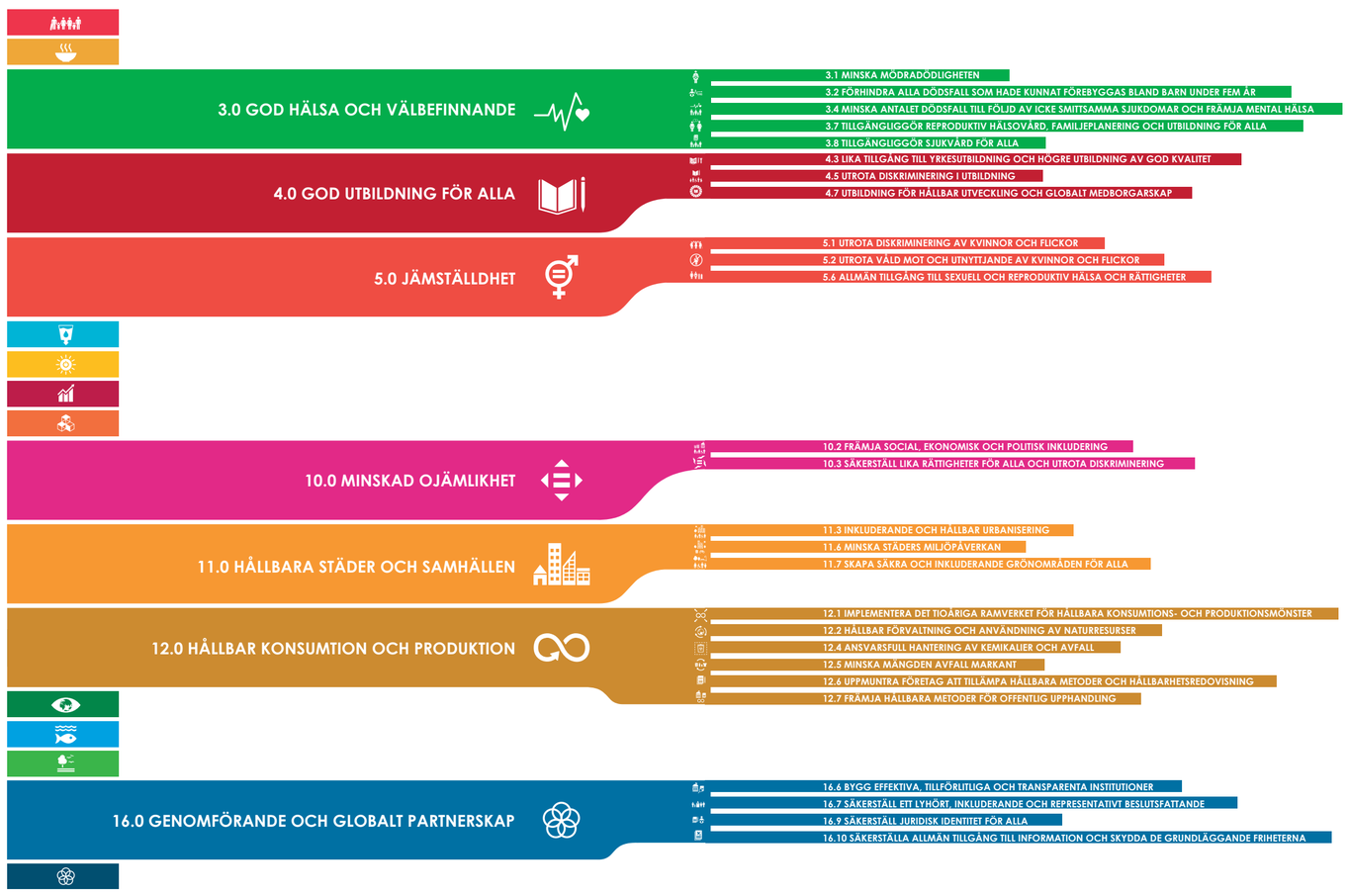
Tekniska detaljer.
1- The Wave, Frost Festival, Ofelia Plads, Köpenhamn. Konstnär: Obscura Vertigo.
2- Cloud Gate, Chicago. Konstnär: Anish Kapoor.
3- Detalj på fundament.
4- Detalj på aluminiumstomme.



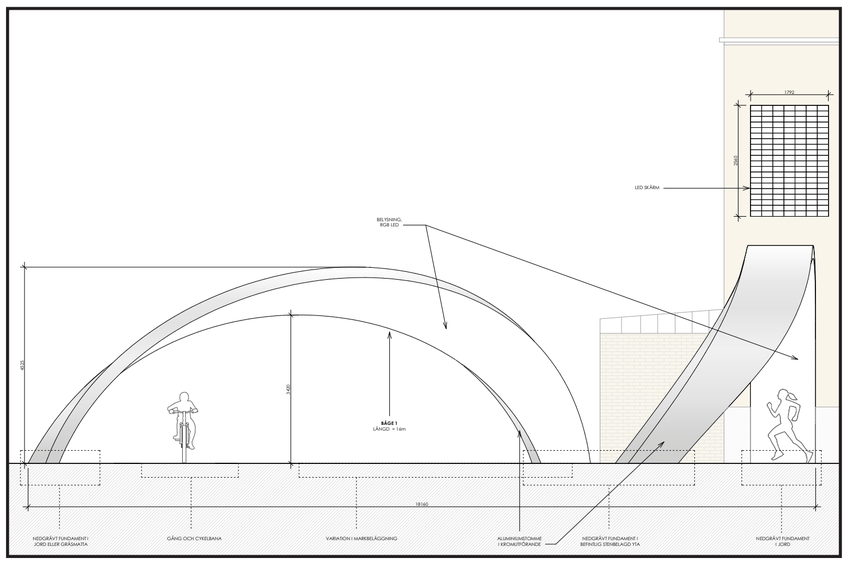




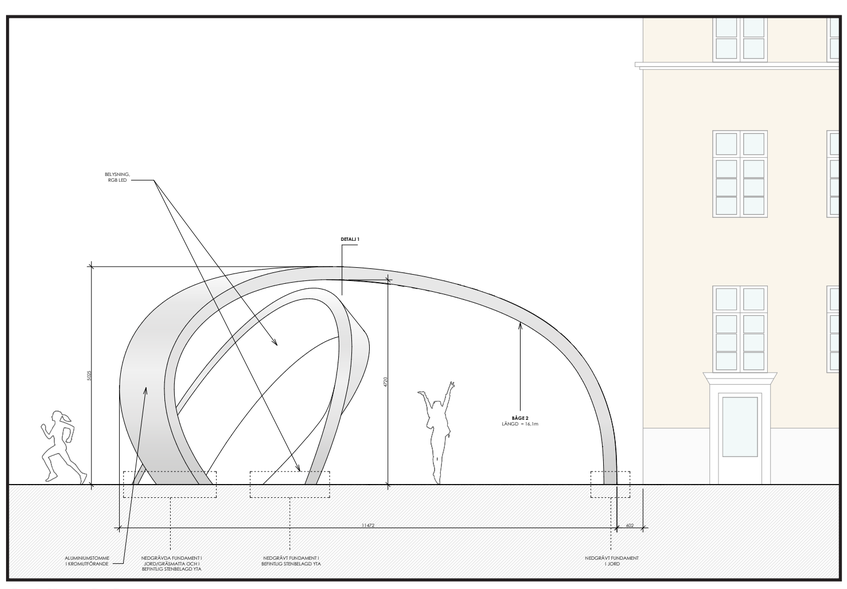
Återvinning av material.
Vår ambition är att konstverket ska tillverkas av återvunnen aluminium och polykarbonat. Efter demontering och separering av material kan både aluminium och polykarbonat smältas ner för att återanvändas i andra projekt. LED slingorna kan även dessa återanvändas.



Agenda 2030-analys.
Utifrån FN's globala hållbarhetsmål satta i Agenda 2030 ser vi att konstverket arbetar med och kommunicerar ut dessa delar. I dialog med med Sjukhuset kan Konstverket användas för att synliggöra hur sjukhusverksamheten arbetar med aktuella mål.



Sektion A-A.
Skala 1:100



Sektion B-B.
Skala 1:100

Elevation.
Skala 1:100